

BUSSINESS NEWS

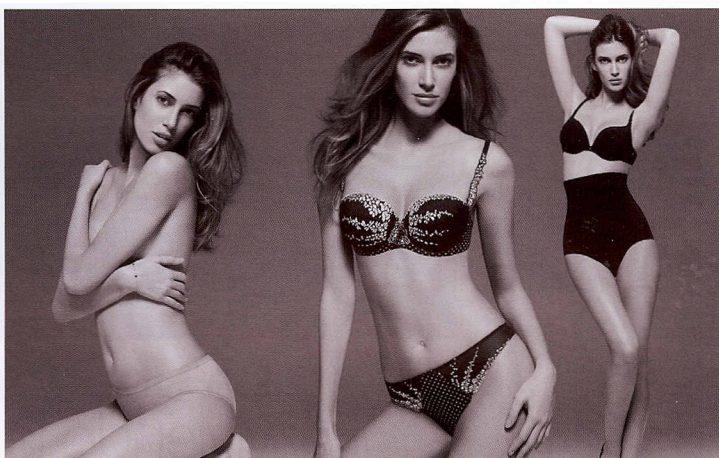


DUPONT Y "MI VIDA"

DuPont ha lanzado una nueva campaña para promocionar su tejido Teflon. Bajo el nombre "La historia de mi vida", la campaña destaca la herencia que ha dejado este tejido protector contra las manchas al mejorar la calidad de vida de millones de consumidores. "La campaña recuerda a los consumidores cómo Teflon Fabric Protector les brinda ayuda para que sus textiles se mantengan siempre como nuevos", explicó durante el acto de presentación Defne Saral, directora internacional de Textiles y Marketing de DuPont Surface Protection Solutions. Además de hacer hincapié en el reconocimiento de marca, la campaña presenta los productos DuPont Capstone, el principal componente en el acabado textil Teflon, especial para prendas, tapicerías y otros textiles. Al necesitar menos lavados y poder lavarse a temperaturas más bajas, los tejidos protegidos con Teflon tienen un menor desgaste. Ello además implica un menor impacto sobre el medio ambiente, reduciendo el consumo de agua y de energía eléctrica.

ESPÍRITU VINTAGE

Glam Panties es la nueva prenda que ofrece la casa francesa Noyon, y que se inspira en los culottes de otro tiempo. Con bordados y una sola costura en la parte trasera, estos pantys de talle alto ofrecen una sujeción perfecta y se adaptan a todas las tallas.



EUROPA EMPIEZA A RECUPERARSE

El sector textil sufrió en 2009 una reducción en la producción del 17,7 por ciento, la desaparición de 525 empresas y la pérdida de 17.800 empleos, según datos del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc). Eso sí, los mercados más afectados han sido los del hogar, los textiles técnicos destinados al sector de la automoción y los de las gamas de vestuario, y no el mercado de la moda. Mientras, siguen entrando en España más productos de países emergentes: sólo en el primer semestre del año pasado China, India y Bangladesh aumentaron un 7 por ciento sus ventas en el mercado español, retrocediendo un 11 por ciento las importaciones de la Unión europea (UE), con bajas significativas de proveedores de peso como Italia (-21 por ciento), Francia (-30 por ciento) y Alemania (-21 por ciento). No obstante, la recuperación de Europa, que ya empieza a darse, es una buena noticia para el sector, ya que es en este mercado donde las empresas españolas siguen concentrando el 70 por ciento de las exportaciones.

BUSSINESS NEWS

RITRATTI, ONLINE

España es uno de los países que tienen ahora por primera vez acceso a la marca italiana de lencería y baño Ritratti a través de su nueva tienda online. La prestigiosa casa, cuyos inicios se remontan a 1933, ha optado por expandir su distribución utilizando las posibilidades de la red, a pesar de que sus productos pueden encontrarse ya en algunas tiendas españolas. La tienda online, a la que se acceda a través de su web, www.ritratti.com, ofrece consejos para conocer la talla adecuada y permite descargarse todo el catálogo para facilitar la elección entre sus cuidadas prendas.

