

a cura di Angela Tovazzi

## Geox: una minicollezione top level



### Un modello della minilinea Geox

Arriverà nei negozi con l'autunno-inverno 2010/2011 la capsula di capispalla Geox per lei e per lui. Segni particolari della minilinea i tessuti preziosi, i dettagli ricercati e i contenuti tecnologici di sempre, in primis la traspirabilità. La gamma è composta da due proposte femminili, un parka e una rider jacket, declinate in tre nuance (rosa antico metallizzato, acciaio e grigio-blu) e due maschili, una giacca in stile biker e una di foggia più elegante, realizzate in morbido nylon semilucido nelle versioni moka e grigio-blu.

## Arrivano le Converse by Missoni

Sono già in vendita nelle boutique Missoni e presso i principali top retailer internazionali le nuove Converse by Missoni, frutto dell'accordo di licenza fra la maison milanese e l'azienda Usa nota soprattutto per le All Star, ideate nel 1923 da Chuck Taylor. La linea, denominata "Premium Chuck Hi Missoni", offre due modelli unisex, che riprendono il design delle calzature Converse, interpretato dai tipici grafismi Missoni.

## Nasce Sensation 2.0 di Ritratti

Addio alle cuciture, ai capi che si deformano, ai segni sulla pelle: debutta Sensation 2.0 di Ritratti, progetto nato dalla collaborazione tra il brand dell'azienda di intimo Delmar e Invista, uno dei maggiori produttori mondiali di fibre e proprietario del marchio Lycra. Si tratta di una collezione di underwear realizzata con l'impiego di Lycra 2.0 tape, un film perfettamente elastico che permette di creare capi dalle finiture impercettibili, ultrapiatti, dall'aspetto liscio e levigato e, soprattutto, invisibili sotto gli abiti.

## Panorama Moda lancia L'us

Si chiama L'us la prima label di proprietà firmata dai fratelli Lubrano, titolari delle showroom Panorama Moda di Milano e Napoli. L'etichetta è sinonimo di calzature deluxe che puntano a collocarsi nella fascia alta del mercato e a dialogare con "donne spavalde, all'avanguardia, che cercano una moda capace di stupire". Al via con l'autunno-inverno 2010/2011, la collezione è composta da una ventina di modelli.

## Lerock: il jeans secondo Luca Berti

Di jeans, Luca Berti, se ne intende: è stato responsabile ufficio stile Diesel, designer di Parasuco Cult e dai suoi headquarters ferraresi sono passati nomi come Replay, Fiorucci, Unlimited e Uniform. Ora è il momento di Lerock, un denimwear femminile costituito da 50 pezzi, che spaziano dal basico estremo a prezzo "politico" fino alla Limited Edition, con effetti luxury vintage, lastricature di cristalli e bottoni bagnati in oro massiccio. Unico fil rouge, le texture bi-stretch e i tagli ergonomici, per enfatizzare il "lato B". Dietro l'iniziativa c'è la forza finanziaria del produttore cinese La Vigoss, che con Berti ha creato la nuova società Cristall, con sede a Ferrara.

## Cividini: il Vice Versa del cashmere

Cividini presenta Vice Versa, un knitwear per lei in 100% cashmere ispirato alla corrente artistica Ready-Made del dadaista Marcel Duchamp, che reinterpreta oggetti di uso quotidiano trasformandoli in opere d'arte. Prendendo spunto dalla locuzione latina che significa "in senso opposto", Vice Versa punta a ribaltare il concetto tradizionale di maglia: il sotto va sopra, il davanti va dietro. Un upside down continuo, che rende la consumatrice protagonista di inedite performance estetiche.

### Due proposte Vice Versa



The most effective way to reach  
the Southern European fashion market

# THE BRANDERY REVOLUTION

TRADE SHOW  
FOR URBAN BRANDS



Free readers accreditation code  
**ALANALBO**  
at [www.thebrandery.com](http://www.thebrandery.com)



**BARCELONA**  
SUMMER EDITION  
28-30 JUNE 2010  
[WWW.THEBRANDERY.COM](http://WWW.THEBRANDERY.COM)



Fira Barcelona



THE BRANDERY  
BARCELONA