

# FIRENZE

visitatori in decisa crescita alla terza edizione dell'unica manifestazione italiana dedicata al beachwear, svoltasi nel capoluogo toscano - in aumento anche le presenze degli operatori stranieri - apprezzati dai compratori le varie sfilate collettive e gli eventi organizzati à côté

SALONI



Una delle sfilate collettive organizzate all'interno di Mare D'Amare

di Elisabetta Campana

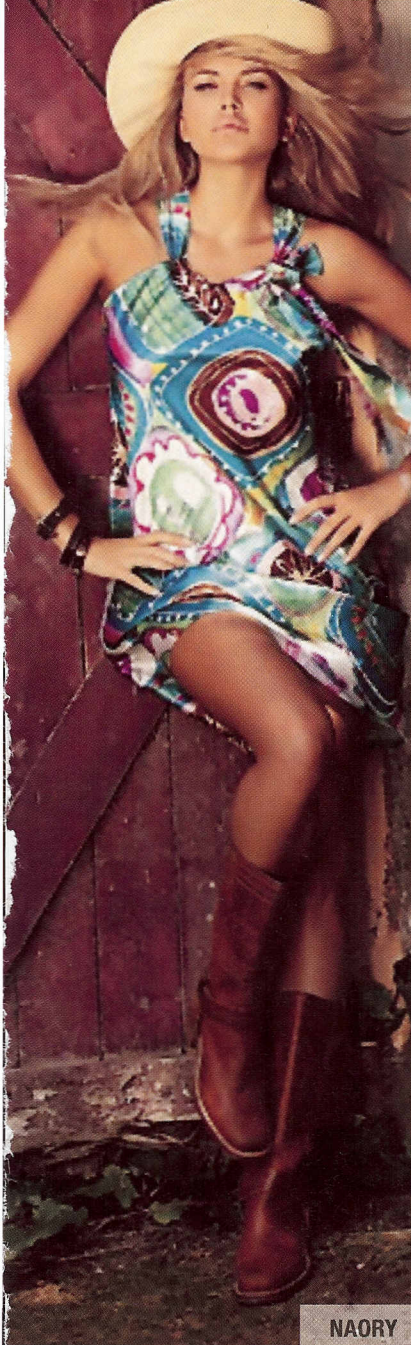
Cresce l'interesse per i costumi da bagno e l'abbigliamento da spiaggia ed è premiata la formula di **Mare D'Amare**: l'unica manifestazione italiana dedicata al settore, con 100 espositori e un totale di 150 marchi, che si è svolta in Fortezza da Basso a Firenze, dal 17 al 19 luglio scorsi. I dati di chiusura della terza edizione non lasciano dubbi su fatto che si tratti di una esposizione indovinata: il numero dei visitatori ha raggiunto quota 6.735 presenze, contro le 4.457 del secondo appuntamento. In aumento anche i buyer provenienti dall'estero, soprattutto da Francia,

Spagna e Gran Bretagna, che hanno rappresentato il 15% del totale (9% nel 2009). *"Il nostro progetto - sottolinea entusiasta Alessandro Legnaioli, presidente di Toscana-damare, l'ente organizzatore - è animato dalla necessità di garantire al nostro Paese un vero e proprio salone dedicato al beachwear che conta, pensato dagli operatori per gli operatori. L'elemento vincente è che le nostre ambizioni sono quelle di chi vi aderisce"*. Toscanadamare è infatti un'associazione senza fini di lucro, al servizio del comparto: *"I costi di partecipazione alla fiera sono più che abbordabili - raccon-*

ta **Umberto Amato di AmatoStudio** a Milano - *2mila euro per uno stand preallestito di 12 metri quadri"*. Tra i vari servizi apprezzati, l'area sfilate, che ha consentito ad alcune aziende di mostrare i propri capi in passerella.

## Le tendenze moda per la primavera-estate 2011

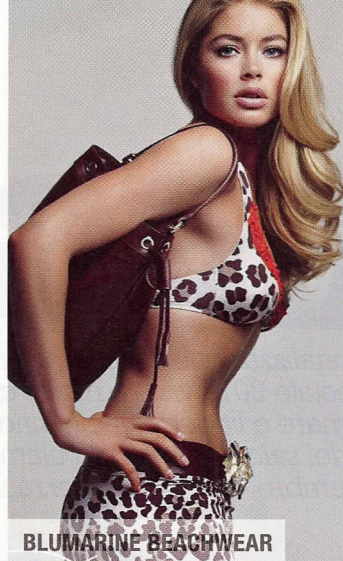
Ampi consensi pure per il cocktail organizzato domenica sera a Palazzo Vecchio in piazza della Signoria, seguito dalle visite guidate ai Quartieri Monumentali. Protagonista della kermesse il beachwear per la prossima primavera-estate,



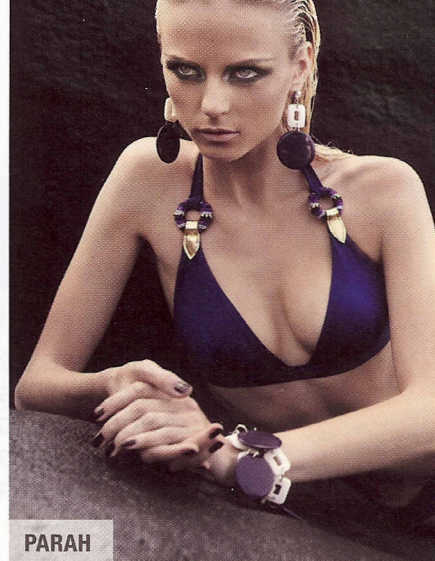
NAORY



RITRATTI



BLUMARINE BEACHWEAR



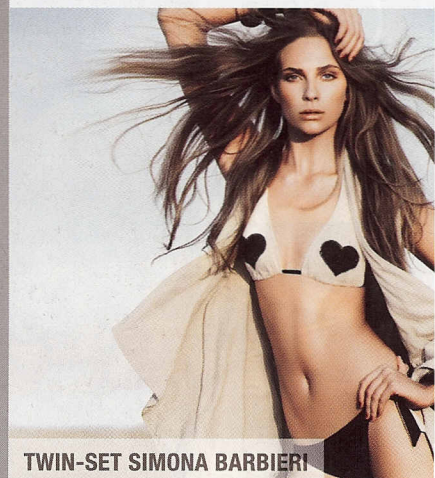
PARAH

MARE D'AMARE



TRIUMPH

due le tendenze clou per la prossima estate: il colore deciso e la grande attenzione al comfort



TWIN-SET SIMONA BARBIERI

con due elementi clou a livello di tendenze: innanzitutto i colori forti e definiti, interpreti sia delle proposte in tinta unita, sia di quelle a fantasia, insieme a una grande attenzione per il comfort. "Abbiamo puntato, nella collezione **Christie's** sulle tonalità di verde e di viola - commenta **Barbara Dall'Argine** di Christie's -. Per **Les Copains** invece è stato reinterpretato lo stile marina, con l'aggiunta di una stampa jungla, mentre il leit motiv di **Naory** sono le fantasie che riprendono in motivi degli aborigeni". "Sul fronte modelli - prosegue Dall'Argine - abbiamo inserito le

coppe differenziate b e c e offerto la possibilità di abbinare ai reggiseni slip di diverse fogge, proprio per garantire alla clientela, anche quella più esigente, la maggiore possibilità di scelta". Sono invece tre le nuance chiave di **Ritratti**: geranio, laguna (turchese/verde) e mirtillo, oltre al classico binomio bianco e nero. "A livello stilistico - spiega **Simona Colzani** di **Delmar**, che produce i marchi **Ritratti**, **Swan** ed **Essere** - il bikini con coulottes a vita alta e reggiseno a fascia un po' anni Cinquanta è quello che meglio esprime la nostra idea dell'estate 2011". Nell'offerta per il

mare giocano un ruolo sempre più importante anche le cosiddette proposte "fuori acqua", ovvero i prendisole e copricostume. "Questa volta, oltre ai capi in microfibra, ne abbiamo realizzato alcuni in jersey e in seta - conclude Colzani - e per completare il look sono stati inseriti bijoux in plexiglas e Swarovski, infradito con la mascherina intercambiabile in vari colori e sandali che riprendono alcune stampe". Sulla base di un'indagine condotta tra gli espositori l'ultimo giorno di fiera, sono state decise le date del prossimo rendez-vous: si tratta del 16, 17 e 18 luglio 2011.