



1



2

Ritratti protagonista **in negozio**

Grande successo per gli eventi organizzati nel 2008 da Ritratti in collaborazione con alcuni negozi top e dedicati ai prodotti di punta Sensation e Star-Cup

Nel 2008 per promuovere il continuativo best seller Sensation e il reggiseno di punta Star-Cup Ritratti ha organizzato un programma di giornate evento in negozio che hanno coinvolto alcuni fra i migliori dettaglianti di tutta Italia. Elena Abet di Napoli, Buizza di Iseo, Clark Intimo di Roma, Conny e Minerva di Bari, Lucia Sacco di Cassino (Roma), Margherita di Milano, Marinoni di S. Angelo Lodigiano, Segreti di Napoli, Silvia C di Savona, Gimò di Torino: questi i punti vendita che nel corso dell'anno hanno partecipato all'iniziativa con riscontri molto positivi da parte della clientela. Obiettivo di queste giornate, evidenziare e mettere in valore le caratteristiche del prodotto, con focus sulla vestibilità: personalmente invitate dalla titolare, per tutta la giornata le clienti di ogni negozio hanno infatti avuto la possibilità di provare i reggiseni Ritratti contando sull'assistenza della promoter Paola Zanardi, a loro disposizione per tutta la durata dell'evento per spiegare il prodotto e individuare il modello più adatto a valorizzare al massimo la femminilità di ciascuna. Il tutto sorvegliando una coppa di champagne o degustando le prelibatezze del buffet, nell'atmosfera accogliente e conviviale che ognuno dei negozi ha saputo creare in linea con l'estro e la personalità dei titolari. Tutti i partecipanti si sono detti entusiasti dell'iniziativa quale strumento per fidelizzare la cliente al prodotto e al negozio, e hanno rinnovato la loro disponibilità a ripetere l'esperienza il prossimo anno.



4



4

Nelle foto, le vetrine allestite per gli eventi da alcuni negozi italiani:
1 e 4. Margherita, Milano
2. Buizza, Iseo
3. Minerva, Bari