

Lingerie & Beachwear Awards



FRANCESCO MACCHI

AMMINISTRATORE DELEGATO
GRUPPO DELMAR RITRATTI

Francesco Macchi, Amministratore Delegato Gruppo Delmar Ritratti, è stato premiato per:

... la capacità di infondere in azienda una volontà costante di evoluzione con ricerca e sviluppo prodotto; nello specifico per avere creato l'innovativo Star Cup e averne promosso uno sviluppo anche oltre l'intimo, in tutta una completa linea moda, dal mare al PàP, diversificando anche l'ambito di utilizzo finale per un prodotto di successo internazionale.

Quali sono le parole della motivazione del premio che ha trovato più adatte a descriverla, più in sintonia con il suo pensiero?

Senza dubbio quelle che mettono in risalto la mia capacità di trasmettere ai collaboratori di Delmar Ritratti l'inesauribile volontà di ricerca e di evoluzione verso lo sviluppo di nuove soluzioni, cosa che reputo fondamentale per un risultato finale vincente, frutto di un lavoro di équipe e mai di una singola persona.

Ci può riassumere con parole sue questa success-story, questo percorso che l'ha portata a ricevere questo riconoscimento?

La storia di Star Cup comincia da lontano, in quanto sono ormai molti anni che il Gruppo è attento alla costruzione del reggiseno e dell'intimo in generale, anche sotto un profilo tecnico - relativo a vestibilità, tenuta e possibilità offerte dall'impiego di nuovi materiali - e non solo inerente agli aspetti legati alla moda. È stata proprio questa filosofia aziendale, unita alle esigenze del mercato che chiedeva reggiseni sempre più nudi, ad averci portato alla creazione di Star Cup. Si tratta di un prodotto unico nel panorama della corsetteria, che deve il proprio successo a elementi diversi, i quali rappresentano nel loro insieme il risultato di una combinazione ben calibrata tra innovazione e tecnica.

Può indicare ai lettori tre punti chiave da non perdere mai di vista, secondo lei, per perseguire con successo e determinazione i propri obiettivi?

Non avere paura di proporre qualcosa di nuovo, tenendo presente che l'innovazione deve sempre avere un valore aggiunto tangibile e non essere una mera originalità fine a sé stessa; inoltre è fondamentale offrire al pubblico un prodotto di uso semplice e confortevole.

Che senso ha la parola Etica nello svolgimento del suo lavoro?

È un valore importante sia nei rapporti con i fornitori e i collaboratori esterni, sia nei confronti dei collaboratori interni; non bisogna dimenticare l'etica professionale verso i concorrenti e verso il mercato, cui è giusto proporre solo prodotti che rispettino il pubblico, senza ingannarlo, e di cui si possa garantire la conformità a una filiera controllata.

Un commento personale sul premio che ha ricevuto

Oltre ad avermi fatto un estremo piacere, personalmente trovo che sia un'iniziativa importante perché all'interno della nostra professione mancava un riconoscimento come L&B Awards.

Un consiglio da dare alla professione nel suo insieme

Quello di lavorare sempre con serietà e costanza, unito all'augurio di avere anche un pizzico di fortuna, a volte indispensabile per svolgere il ruolo di 'detonatore', trasformando un buon progetto in un prodotto di successo.