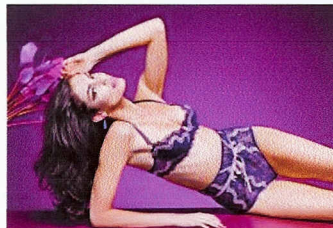




WEB

Debutto nell'e-commerce per Ritratti



MODAONLINE - New entry nel mercato del commercio virtuale, quella di Ritratti. Il brand di corsetteria e moda mare nato nel 1980 da una costola del Gruppo Delmar, società di riferimento nel distretto tessile comasco, annuncia il lancio del proprio e-shop, aperto ora ai nuovi mercati di Inghilterra, Francia, Spagna, Russia e Paesi Bassi. Ritratti espande la propria offerta nel campo dello shopping online, offrendo così una nuova possibilità di acquisto a paesi nei quali è già presente con boutiques e corner. Nel nuovo virtual store, ideato il linea con il concept tipico del brand, sarà possibile trovare i capi delle linee *Milano*, per la corsetteria più innovativa e sofisticata, *Couture*, per l'intimo dal confort totale, *Sensation*, linea continuativa di corsetteria senza stagionalità e la

collezione *Beachwear*, dedicata al piacere di vestire con stile, sia fuori che dentro l'acqua.

Marta Stella

martedì 22 dicembre 2009