



經典創意雙結合

距離米蘭人度假熱點 Como 雖不遠處，是高級內衣品牌 Ritratti 的總部，以湖為中心伸展開去的 Como 市是世界有名的黃絲蓮地，尤以絨印花標地名，因此品牌選址這裡設立總部絕對順理成章。佔地約 50,000 平方呎的總部內，除了設計、規劃及行政等部門外，一個設計的擁擠同樣是在這裡誕生；這裡是來自世界各地物料的倉庫，繪畫電腦草圖至布料剪裁也是在這裡完成，製成品也會由四方八面的工廠運來此處存放，經品質檢定後完成包裝，才陸續運送至不同市場。每季這裡共湧出約 600 款設計，當中包括 250 款泳衣。

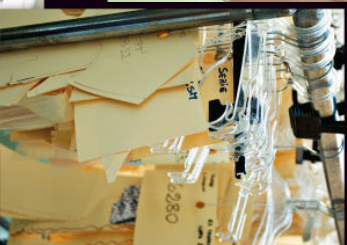
Ritratti 品牌的母公司 Deimara 總裁 Francesco Machi 引領我們參觀各個主要部門，並為我們介紹：「在來季我們會設計更多泳衣款式，但對於亞洲市場來說，內衣始終是重點產品。」擁有 80 年歷史的 Ritratti 向來著重產品的質素，設計風格亦以典雅為大原則，但在來季，設計師嘗試加入較具玩味的元素，例如帶出內衣外穿的趣味，也為一系列內衣設計相配的襪衣、連身裙以至圍褲。Francesco Machi 繼續：「其實早在 60、70 年代，公司除了生產內衣及泳衣外，也推出在夏天穿著的裙子。此外，我們一直也有為 Prada 及 Armani 等品牌設計內衣，15 年前亦開始為 Dior 設計泳衣。」早於 30 年代，品牌便開始發展泳衣市場，當時製作泳衣的物料主要是棉質。

「品牌成立了 80 年，最大的優勢在於多年累積的經驗和技術，但在保存我們的固有傳統之外，我們也希望能夠時並進，不斷為品牌加添創意和品味。」Francesco Machi 最後總結。



Francesco Machi

Size Cup 設計在香港的 Private Shop



Ritratti 紫色單士綉罩配同款內褲