

Linea Intima

NETWORK
DESIGN

Moda

TREND, NOVITÀ
HOTSPOTS
SCEITTI
DE

Visto su Linea Intima

APPUNTAMENTI
DA NON PERDERE DEL
LINGERIE FASHION SYSTEM

DOSSIER
LOUNGEWEAR
300 INTERVISTE
COSA DICONO I NEGOZI

MEGAN FOX
EMPORIO  ARMANI



LEGGETE L'ARTICOLO

Per saperne di più www.lineaintima.net

Per abbonarsi a Linea Intima abbonamenti.italia@intimgroup.com



Donna&Uomo In 50 anni di moda e qualità

Il 15 novembre Donna&Uomo In di Civitanova Marche, negozio di intimo e mare di riferimento nella zona, ha festeggiato i 50 anni di attività. Il corso principale, su cui la boutique si affaccia, era gremito di pubblico per questa grande festa, che a un piacevole rinfresco in negozio ha unito un momento di intrattenimento molto apprezzato dalla cittadinanza: una rappresentazione teatrale dialettale, che ha voluto rievocare Civitanova "com'era", un piccolo borgo di pescatori con le sue forti e mai perdute tradizioni. Clienti e amici sono intervenuti numerosi e il sindaco in persona ha consegnato alla signora Paola Antolini una targa ricordo a nome dell'amministrazione. All'evento è inoltre stato dedicato un servizio dalla televisione locale TV Centro Marche. Grande soddisfazione, dunque, per la signora Paola, il marito Giorgio e le due figlie Laura e Guendalina, che da qualche anno affiancano la mamma in negozio e che con lei dedicano questo traguardo ai loro clienti più fedeli: cultori del bello che scegliendo Donna&Uomo In hanno fatto della "qualità sopra ogni cosa" uno stile di vita.



Femminilità presenta il nuovo corner Ritratti

Il 3 dicembre il negozio Femminilità di Roma ha festeggiato l'apertura del nuovo corner Ritratti con un open day dedicato al marchio. Tra un caffè e una coppa di champagne, le clienti hanno così potuto scoprire e provare le nuove proposte Ritratti, assistite con professionalità dalla titolare Roberta D'Ettore. Il progetto corner di Ritratti nasce da una richiesta dei negozi fidelizzati di visualizzare il marchio, oltre che con cartelli vetrina, anche con soluzioni espositive "ad hoc": è nato così un modulo funzionale ed elegante, con immagini intercambiabili in base alla stagione e al prodotto proposto. Il progetto prevede l'inserimento di un certo numero di corner per ogni zona commerciale per ottenere nel 2011 una visibilità omogenea sul territorio.



A sinistra, la titolare di Femminilità Roberta D'Ettore con una modella