



**ROSA FAIA**  
BEAUTYFULL  
CUP A-H



„Es geht um Detailarbeit, Verführung und um Leichtigkeit. Auf der einen Seite kommt wieder die klassische Lingerie mit Chantilly-Spitze in pudrigen Tönen. Auf der anderen Seite wird es sehr sophisticated mit klaren, puren Formen.“

**Natalie Lacroix, Franck et Fils, Paris**

gen verstärkt längere, leicht schwingende Nachthemden in leichten Qualitäten und freuen sich über gute Verkäufe.

Ein Thema, das alle vereint, heißt „Invisible“. Fast keine Kollektion, sei sie auch noch so verspielt, lässt sich dieses Geschäft entgehen: Chantelle hat zum ersten Mal Seamless-BHs in den Farben Schwarz, Weiß und Nude im Programm. Und Esprit beschäftigt sich mit der Bonding-Technologie, also dem Verkleben der Nähte. Auf der Interfilière und der erstmals stattfindenden Sourcing by Mode City, die quasi nahtlos zur Mode City übergehen und alles rund um Wäschestoffe- und Zutaten für Herbst/Winter 2009 zeigen, sind Seamless und Bonding wichtige Themen. So wie bei Invista, die eine neue Tape-Technologie für Unterteile präsentieren.

**Leichtigkeit und Natur** sind das Gebot der Stunde. Bei Lenzing propagiert man das neue Spinnfasergarn MicromodalAir, das für ganz feine Gewirke Richtung 50er Teilung gedacht ist. Huber Tricot aus Österreich (u.a. Hanro, Skiny) zeigt mit Smooth Skin ein Gewirk, das durch die neue Smart Cell-Faser die Körpertemperatur regulieren soll. Bei Riedel Textil sind es Stoffe mit weichem trockenen Griff sowie Seamless-Verarbeitungen. Und die Nachfrage nach Bio-Baumwolle? Markus Vollmer von Riedel kräuselt die Stirn: „Schwierig.“ Auch das Team von Hugo Boss, das gerade bei Riedel nach Neuigkeiten stöbert, sieht die Tendenz nicht stark kommerziell. Nachhaltigkeit in der ganzen Produktionskette sei da das stärkere Thema. Bei den Bademodeanbietern ist Glanz stark diskutiert, mitunter inspiriert von neuen, hochfunktionellen Stoffen wie Sensitive Seric Plus von der italienischen Firma Eurojersey, das jetzt auch in allen Farben des Regenbogens erhältlich ist.

Und wohin geht es modisch im Herbst/Winter 2009? Die Anbieter auf der Interfilière setzen ganz stark auf Natur, sei es durch den Stoff oder die Farbe. Außerdem: Romantisches im Stile von Jane Austen, mit Stoffen und Spitzen wie aus „Omas Wäschetruhe“. Grafisches, mit Drucken in starken, aber angegrauten Farben von Blau, Grün, Rot bis hin zu bis Orange. Barockes und Burleskes wird stark in Zusammenstellung mit Pflaumen- bis Lila-Tönen und schwarzen Akzenten über Paspelierungen oder Spitze dargestellt. Die hohe Kunst der Verführung, in Paris, ganz leicht. ■

MARTINA METZNER



BÜGEL BH KELLY B-C CUP

**ROSA FAIA**

[www.anita.com](http://www.anita.com)

Serie Kelly aus super Mikrofaser und hochwertiger Jacquard-Webware mit Mustermix

ROSA FAIA® – Attraktive Dessous und Bademode bis in große Cups

ANITA Dr. Helbig GmbH · Tel.: 08034/301 - 333 · E-Mail: [anita.d@anita.net](mailto:anita.d@anita.net)