

Blaue Umsatzbringer.

TW-SPECIAL
HAKA: Dauerbrenner Denim
in TW 41 am 09.10.08
Anzeigenschluss: 30.09.08



Foto: Alberto

Seit Levi Strauss vor über hundert Jahren die **Arbeitschse** für Goldschürfer erfand, setzten unzählige **Designer** seine Idee in bares Geld um. Seitdem hat es der Denim über den Look der Jugendbewegung bis auf die **Laufstege** der Welt geschafft – und sich im HAKA-Mainstream längst als ein wesentlicher Umsatzbringer etabliert. Passform, Verarbeitung und immer häufiger auch ausgefallene Waschungen gehören dabei zum A und O. Kann Ihre Kollektion hier punkten? Dann informieren Sie die **Einkäufer** mit einer Anzeige im Denim-Special der TW 41. Und setzen auch Sie Ihre Ideen in **bares Geld** um.

Buchen Sie jetzt bei **Maren Korr**:
Tel. 069 / 75 95-17 05 oder korr@TWnetwork.de

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

www.TWnetwork.de

FASHION



Im Trendforum auf der Stoffmesse Interfilière. Foto: Metzner

Während die deutschen Anbieter gut Badeanzüge mit reichem Innenleben und Bodyforming-Effekten sowie Tankinis verkaufen, sind es bei Italienern wie Paladini, Pin-Up, Emamò und Miss Bikini knappe Bandeau-Formen und Monokinis.

Neben jungen, grafischen Themen und klassischen Optiken in Schwarz-Weiß mit auffälligen Applikationen wie Broschen und matten Pailletten ist das Hippie-Thema nicht zu übersehen. Die ausgelassenen Partyzeiten der 70er Jahre kommen über farbenfrohe Drucke, Häkeloptiken und auch über leichte Chiffon-Tuniken und lange Maxikleider. „Wir verkaufen unheimlich viele lange Kleider mit Spaghettiträgern aus leichtem Baumwollgewebe“, so Marc Haufschild von M.O.H., der die Marken Moontide, Bond-Eye und Lisa Ho – letztere wird demnächst in Moontide Eclipse umgetauft – in Deutschland vertreibt. Dass lange Formen im Trend sind, nutzen auch Nachtwäsche-Anbieter wie Grazia’liani. Sie zei-



„Nachtwäsche ist in unseren Läden ein gut laufendes Ergänzungsangebot. Für die junge Frau haben wir Streifen geordert, für die reifere Dame platzierte Blumendrucke. Pastelliges bleibt, neu ist Pink. Das lockere

Big-Shirt ist nach wie vor gefragt. Für die Herren vermischen wir schöne Pyjamas.“

Rosemarie Herold und Katharina Saulich, Betten Rid, München