

В Италии существует Союз итальянских бельевых экспортеров Consorzio Italian Lingerie Export. Его логотип – сердечко из зеленой и красной дуги – наверняка вам встречался на международных выставках и в прессе. Это единственный в Италии союз производителей белья и купальников. В прошлом году его президентом стал Франческо Макки, генеральный директор компании Deltag (бренд Ritardi). Встретившись с ним на флорентийской выставке Immagine Italia & Co, мы расспросили его о консорциуме.



Коллективная мера

Ritratti Milano



Франческо Макки, президент Consorzio Italian Lingerie Export

— Г-н Макки, чем занимается Consorzio Italian Lingerie Export?

— Деятельность консорциума направлена на продвижение итальянских производителей белья и купальников. Наша цель — поддерживать экспортную деятельность этих компаний. Мы спонсируем встречи с другими компаниями бельевой индустрии для обмена опытом и информацией о потребностях клиентов, обсуждаем участие в выставках с коллективными стендами.

Консорциум при поддержке I.C.E. (Итальянского института внешней торговли) успешно проводит межрегиональные проекты в крупнейших итальянских регионах — Тоскана, Эмилия Романиа, Пьемонт, Ломбардия и Валь-ди-Аоста

Весной этого года мы принимали участие в ряде мероприятий института Polimoda во Флоренции (Международный институт моды, дизайна и дерективата. — Прим. ред.) для привлечения внимания студентов к миру белья и купальников. Для этого мы представили свою деятельность и компании, входящих в союз. Для студентов мы проводим стажировки в наших компаниях, учреджаем награды за креативность и сообщает о нем в соответствующее министерство с целью получения необходимых финансовых средств, которые добавляет к средствам своих членов. Консорциум при поддержке I.C.E. (Итальянского института внешней торговли) успешно проводит межрегиональные проекты в крупнейших итальянских регионах — Тоскана, Эмилия Романиа, Пьемонт, Ломбардия и Вальди-Аоста. В апреле 2007 года мы организовали Central Credit для помощи нашим компаниям в работе с кредитными

— Как давно был основан консорциум?

— В 1997 году группой итальянских компаний из региона Тоскана, где производят белье и купальники. Работу консорциума поддерживает Торговая палата Пистойи. Основная цель союза тогда и сейчас заключалась в поиске и развитии новых зарубежных рынков. Мы проводим исследования стран, чей потенциал еще не известен, организуем коллективные стенды на международных выставках, занимаемся продвижением и рекламной деятельностью союза.

Нами уже были организованы общие стенды во многих странах, в том числе и в Москве на выставке «Мода Москва». Также с коллективными стендами мы участвовали на бельевых выставках Пармачи и Анона, на Мотехла в Абуэи, на Intimoda в Испании, бельевых салонах Нью-Йорка, в нескольких сессиях Intimate в Болонне, на Modissime в Барн, на Cin-Dress/On Stage в Милане. В сентябре этого года на парижской выставке Mode Cité у нас также будет коллективный стенд.

Интересные возможности для развития бизнеса и дальнейшего сотрудничества нами были рассмотрены в Чили, Аргентине, России, Польше, Чехии, Швеции, Норвегии, других скандинавских странах. Эти последние мероприятия были проведены при финансовой поддержке Торговой палаты Пистойи.



Parach

