

Особая тема Loungewear

и Syell и сюрприз (!) — французская марка Princesse Tam Tam. Несмотря на то, что здесь тон задают немецкие марки, в бутиках есть спрос на Cotton Club, Vacirubati, Cavalli, Grazia'liani, Malizia, Paladini, Parah, Verde Veronica и Verdissima.

В Великобритании во главе классификации самого продаваемого ночного белья идет марка Ted Baker. Ее назвали более трети опрошенных магазинов. За ней идут Cyberjammies, Elle MacPherson, Lepel и Moon River. Среди других имен есть дорогие марки Derek Rose, Rösch, Louis Féraud, La Perla. Печальной новостью для многих магазинов стало то, что весной-летом 2010 года марка Ted Baker будет изъята из продажи мультибрендовых магазинов, потому что по договору с Debenhams будет продаваться только в этом универсаме. Это конечно же вызвало недовольство многих магазинов, потому как она была бестселлером.

В Испании бутики в среднем торгуют 9–10 марками ночной одежды и loungewear. Многие отдают предпочтение национальным маркам — Senoretta, Lohe и



Massana. А вот loungewear представлено в основном иностранцами — Calvin Klein и Tommy Hilfiger.

В Португалии в магазинах продается очень широкий ассортимент исследуемой продукции. Среди марок ночной одежды лидирует La Perla, за ней идут Lise Charmel, Gloria Baroni, Parah, Pierre Cardin (Solera), немцы Rösch и Triumph. Из национальных марок реализуются Nina и Lora. В loungewear молодые люди отдают предпочтение итальянцам — Parah Relax, Pepita, испанцам — Massana, национальным маркам — Impetus и Mira. В отличие от других европейских стран здесь широко распространены итальянские и испанские марки.

In & out

В каждой из опрошенных стран выявились свои предпочтения в плане моделей ночной и домашней одежды, loungewear. Одни модели становятся хитами в одной стране, но проваливаются в другой. Общий момент для всех стран — популярность легинсов, чей пик продаж, по мнению бутиков, еще не наступил, а также пижам. Многие даже заговорили о большом возвращении пижамы в моду.

Во Франции хорошо продавались ночные рубашки, особенно пижамы, а вот пеньюары и комплекты из тона и шорт раскупились очень плохо, поэтому многие