

Ritratti Sensation 2.0



Вместе с Centro Servizio Promomoda коммуны Эмиоли и организатором выставок Igedo Company мы организовали независимое шоу в Мюнхене. Нами была проделана большая работа по поиску агентов и представителей во Франции.

Итальянским компаниям не нужны дискриминации с будущими ограничениями и обязательствами по сравнению с другими европейскими и неевропейскими конкурентами

Благодаря финансовой поддержке региона Тосканы и I.C.E. было проведено исследование бельевого рынка в России. По его результатам мы пригласили заинтересовавших нас бельевых операторов. Инициатива была очень успешной и позволила членам консорциума увидеть возможности рынка и познакомиться с его операторами, которых затем мы встречали на различных специализированных выставках во Франции.

– **Какие компании входят в консорциум?**

– У всех компаний есть одна общая особенность – все они производят модный товар. Доля дизайна, моды и креатива у них всех очень высока. В консорциум входят производители дневного и корсетного белья, ночной и домашней одежды, купальников и пляжной одежды. Сейчас союз представляет одних из лучших производителей белья и купальников в Италии. Их список есть на сайте www.italianlingerieexport.com:

Adriana Confezione, Alba, Andra Lingerie, Boglietti, Christies, Cotton Club, Delmar (Ritratti), Diliar (Verdiani), FT (Rossella), Gruppo Intimo Italiano (Pepita), Home Sweet Home (Coralba), Intima Moda (Verde Veronica), Madiva, Maglificio Lisanzese, Manifattura Valduggia (Ragno), Maristella Mare, Parah, Rubinia Lingerie, Teobross, Valery, Zeta Fashion Group (Rosanna Ansaloni).

– **В Италии активно обсуждается закон Made in Italy. Что это за закон?**

– Что касается закона Made in Italy, то он вступит в силу только в октябре 2010 года, потому что необходимо время для проверки, не возникнет ли конфликтов с законами местных коммун. Мы считаем, что очень важно удовлетворять законные требования потребителей об указании места производства товара. С другой стороны, итальянским компаниям не нужны дискриминации с будущими ограничениями и обязательствами по сравнению с другими европейскими и неевропейскими конкурентами. Наше мнение таково: нужно надеяться, что правило будет эффективным при добровольной маркировке. Те, кто заинтересован в принятии закона Made in Italy, должны будут иметь дело со строгими и жесткими поставками, чтобы защитить конечного потребителя. ■

Pepita

