

# Linea Intima

NETWORK  
DESIGNS

## FASHION WEEKS P/E 2010

DALLE PASSERELLE PÀP  
DI TUTTO IL MONDO  
LA BEACH COUTURE  
E LE ISPIRAZIONI  
LINGERIE DEL

**Visto su Linea Intima**

## Coda P/E 2010

- INTIMO, MARE E OLTRE
- I NUOVI TREND
- LE COLLEZIONI "HOT"
- TUTTI GLI EVENTI MODA  
DEL PANORAMA  
INTERNAZIONALE

TESSUTI P/E 2011  
IN ANTEPRIMA  
NOVITÀ E TEMI CHIAVE  
PER LA LINGERIE  
E IL BEACHWEAR

MADRID

MURA  
COLLANT



**LEGGETE L'ARTICOLO**

Per saperne di più [www.lineaintima.net](http://www.lineaintima.net)  
Per abbonarsi a Linea Intima [abbonamenti.italia@intimagroup.com](mailto:abbonamenti.italia@intimagroup.com)

**La Perla per Vogue Fashion's Night Out**

I 3 PUNTI VENDITA MILANESI DI LA PERLA HANNO PROPOSTO UNA LIMITED EDITION CREATA PER L'OCCASIONE: UNA PREZIOSA SOTTOVESTE IN RASO DI SETA CHE CON RICAMATO IN CRISTALLI LA FRASE "LA NOTTE È UNA BUGIA". IL RICAVATO DELLA VENDITA È ANDATO A SOSTEGNO DEL PROGETTO DI ESPANSIONE DELLE ZONE VERDI DI MILANO CONTRIBUENDO ALL'ACQUISTO DI UN ALBERO.



**Dita Von Teese in Italia per Wonderbra**

DOPO IL SUCCESSO DELLA PRIMA COLLEZIONE, WONDERBRA TORNA IN SCENA CON DITA VON TEESE, PER LA PRIMA VOLTA ANCHE IN ITALIA. IL RISULTATO È "PARTY EDITION", LA NUOVA COLLEZIONE WONDERBRA BY DITA VON TEESE, PRESENTATA DALLA DIVA IN PERSONA NELLE PIÙ IMPORTANTI CAPITALI D'EUROPA DURANTE LA FASHION WEEK. PER IL LANCIO IN ITALIA, IL 26 SETTEMBRE A LA RINASCENTE DI PIAZZA DUOMO A MILANO DITA VON TEESE HA SVELATO LA COLLEZIONE E HA FIRMATO AUTOGRAFI AI SUOI FANS. NELLA FOTO SCATTATA ALL'EVENTO, DA SINISTRA CLARA PETRONE, MARKETING DIRECTOR DI BAI-DIV. PLAYTEX, DITA VON TEESE, ROBERTO DI FONZO, PRESIDENTE BAI E AD DELLA DIV. PLAYTEX.

**Ritratti sostiene le ginnaste italiane**

RITRATTI È STATO SPONSOR UNICO A FOLLONICA DELL'EVENTO ESIBIZIONE DELLA NAZIONALE ITALIANA DI GINNASTICA RITMICA IN PREPARAZIONE AI MONDIALI IN UCRAINA, POI VINTI PROPRIO DALLE AZZURRE. A FOLLONICA RITRATTI HA PREMIATO ATLETE E ALLENATRICI. AVVICINANDOSI AD UNA DIMENSIONE SPORTIVA ED ARTISTICA NON CONOSCIUTA COME ALTRI SPORT, MA ALTRETTANTO EMOZIONANTE E MOLTO FEMMINILE.

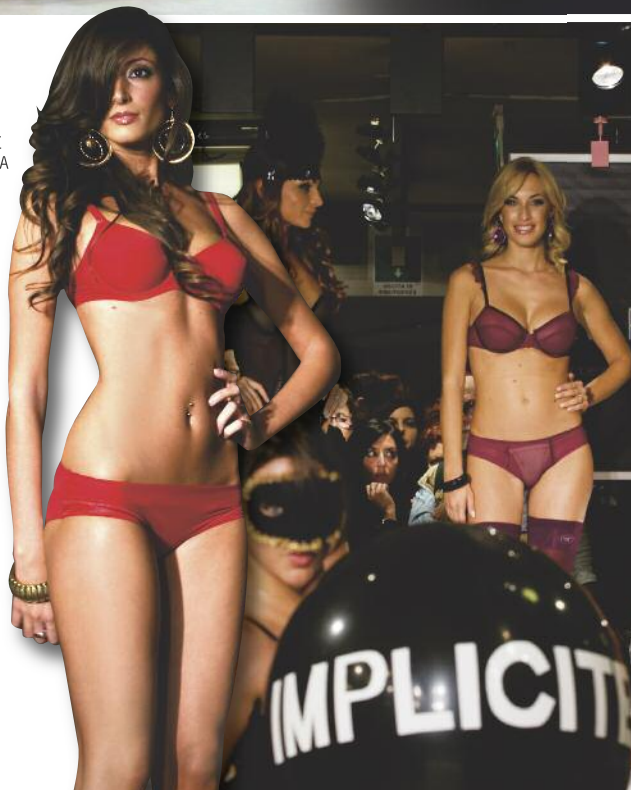


**Union, 250 anni di ricamo**

NEL 2009 UNION SA, LEADER MONDIALE NEL SETTORE DEI RICAMI, HA FESTEGGIATO 250 ANNI DI ATTIVITÀ: IN OCCASIONE DI QUESTO IMPORTANTE ANNIVERSARIO, AL SALONE INTERFILIERE DI SETTEMBRE UNION HA ACCOLTO I SUOI PARTNER DI LUNGA DATA, I VIP E I VISITATORI SU UN GRANDE STAND LOUNGE CHE HA RESEO OMAGGIO ALLA STORIA E ALLE CREAZIONI DEL MARCHIO.

**Implicite in passerella da Coin**

IL 3 OTTOBRE IMPLICITI HA DEBUTTATO IN COIN A MESTRE CON UNA SFILATA CHE HA INTERPRETATO IN CHIAVE MODERNA IL CONCETTO DI SEDUZIONE E GLAMOUR, SIN DAL MATTINO, LE HOSTESS HANNO INVITATO PERSONALMENTE I VISITATORI COIN ALLA SFILATA NELL'AREA INTIMO DONNA, DELLE 17, ANIMATA DA MODELLE E BALLERINE. PER LE PARTECIPANTI CHE HANNO PROVATO I CAPI DEL MARCHIO, IN OMAGGIO UNA TSHIRT IMPLICITI 'IL GIOCO DEL MISTERO'.



**John Richmond grande festa a Parigi**

IL JET SET FRANCESE E INTERNAZIONALE SI È DATO APPUNTAMENTO IL 5 OTTOBRE IN RUE DU FAUBOURG PER L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO FLAGSHIP STORE PARIGINO DELLA GRIFFE. PER L'OCCASIONE, PRESENTATA ANCHE UNA LIMITED EDITION DI GIOIELLI FIRMATI DALLO STILISTA, IL CUI RICAVATO SARÀ DEVOLUTO PER LA LOTTA CONTRO LA SIDA.